



ASSINE

BATE-PAPO

BUSCA

E-MAIL

SAC

SHOPPING UOL

FOLHA DE S.PAULO | ÍNDICE GERAL

EMPRESAS    **VOSTRO™ 220**
Processador Intel® Core™2 Duo
Windows Vista® Home Basic

**4GB, HD 250GB,
LCD 19" e DVD-RW**

12x de R\$ 167
sem juros no cartão

 **COMPRE AQUI!**
Condição exclusiva Online

Powered by 

São Paulo, domingo, 22 de março de 2009

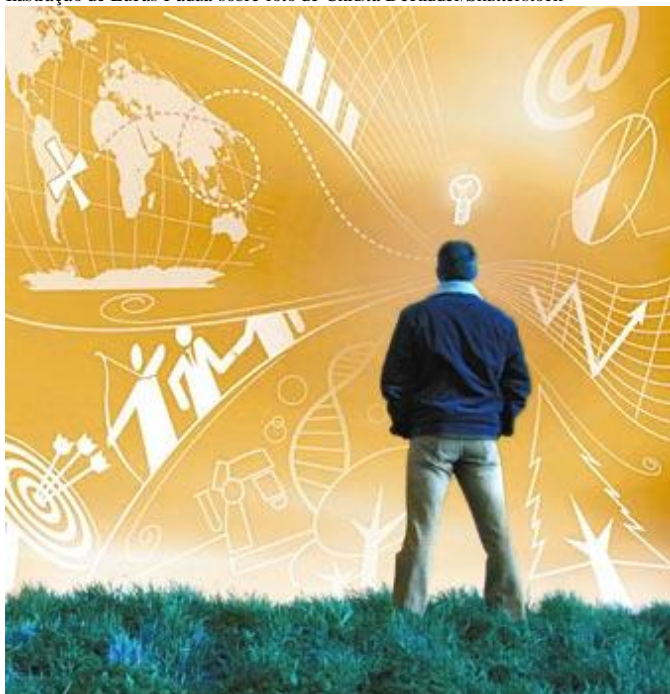
FOLHA DE S.PAULO **empregos**[Próximo Texto](#) | [Índice](#)

CARREIRAS DE FUTURO

Ambiente e inovação se destacam

Marketing on-line e aposentadoria também estão em alta, aponta estudo do Profuturo

Ilustração de Lucas Pádua sobre foto de Christa DeRidder/Shutterstock



Estudo aponta quais são as seis profissões consideradas as mais promissoras até 2020

NATALIE CATUOGNO CONSANI
COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

Ambiente e inovação se destacam entre as carreiras mais promissoras e que se consolidarão até 2020, segundo pesquisa recém-concluída pelo Profuturo (Programa de Estudos do Futuro) da FIA (Fundação Instituto de Administração), a que a **Folha** teve acesso com exclusividade.

A fundação ouviu 96 especialistas na primeira rodada de contatos e outros 112 depois, seguindo metodologia qualitativa -que não necessita de amostra representativa.

"As carreiras estão ligadas a tendências e demandas da sociedade, principalmente inovação, qualidade de vida e sustentabilidade", afirma a professora da FIA Renata Spers. A carreira citada pelo maior número de especialistas (72%) foi a de gerente de ecorrelações. "Está ficando clara a necessidade de empresas terem executivos que dialoguem com ONGs, consumidores e governo sobre sustentabilidade. Serão cada vez mais necessários, diante do crescente grau de consciência do consumidor", avalia o diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar.

A segunda mais mencionada (67%), a de CIO (Chief Innovation Officer), foca o desenvolvimento tecnológico e a educação continuada, e não só a criação de produtos, diz Spers.

Para Paulo Sérgio Quartiermeister, diretor do Centro de Inovação e Criatividade da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), esse profissional deve ter habilidade de se relacionar -pois enfrentará resistências-, não pode ser avesso a riscos e precisa de excelente formação.

On-line

Em terceiro lugar, vem o gerente de marketing e-commerce (46%). Para Agenor Castro, diretor de marketing do Yahoo! América Latina, ele foca várias mídias on-line, como internet e TV digital. "O marketing deve estar onde o consumidor está."

Já para Sérgio Herz, diretor da Livraria Cultura, o ideal é não separar o marketing virtual do da loja, pois o consumidor é cada vez mais "multicanal".

Foram listadas como promissoras também as carreiras de conselheiro de aposentadoria (39%), coordenador de desenvolvimento de força de trabalho e educação continuada (35%) e "bioinformationist" (34%) -veja quadro acima.

A primeira auxiliará o executivo ao preparar a aposentadoria. Já o coordenador de desenvolvimento ajudará o profissional a se qualificar melhor.

"Os "bioinformationists" serão aqueles que se dedicarão às pesquisas na área genética, por exemplo, para que isso seja aplicado em técnicas clínicas e medicamentos", diz Spers.

Próximo Texto: [Profissões mais "tradicionais" devem se manter importantes](#)

[Índice](#)